

## Communiqué de presse

Toulouse, le 19 juillet 2017

### **Signature du protocole d'accord entre OPPIDEA et HABX, conclu pour faciliter l'accès à la propriété**



**Oppidea - SEM d'aménagement de Toulouse Métropole - et HABX - start-up innovante - signent le 19 juillet 2017 un protocole d'accord pour faciliter l'accès à la propriété. Grâce au déploiement de la plateforme collaborative, Oppidea et HABX souhaitent favoriser la production de programmes de logements neufs, choisis, abordables et durables, réalisés dans les quartiers aménagés par Oppidea.**

Oppidea, la SEM d'aménagement de Toulouse Métropole, pilote l'aménagement de quartiers dans la métropole et mobilise chaque année les promoteurs immobiliers pour la réalisation de plus de 2000 logements. Après avoir, début 2017, repositionné son offre avec l'ambition d'une plus grande qualité d'usage, Oppidea entend augmenter et favoriser l'accès à la propriété dans la vente des programmes de logements neufs en privilégiant un mode de production qui permette aux futurs acquéreurs à la fois de participer à la conception de leur logement et de bénéficier de prix abordables.

HABX, créée début 2016, est une plateforme digitale qui connecte les acquéreurs aux futures opérations immobilières. Grâce à la technologie digitale, HABX donne accès à la personnalisation de logements neufs en permettant aux habitants de trouver un lieu de vie et de customiser un logement qui correspondent à leurs attentes. Cette production collaborative s'appelle aujourd'hui communément le « crowd-building ».

Pour Oppidea et HABX ce dispositif présente de nombreux avantages :

- Le futur acquéreur accède de façon transparente à une offre de logements qu'il peut sélectionner au regard de ses critères de vie et affinités urbaines (mobilité, emploi, éducation...).
- Il peut concevoir son logement en choisissant des espaces adaptés à son mode de vie et ses besoins propres (chambres, cuisine, salon, salle de bain, loggia, terrasse...)
- Les futurs acquéreurs peuvent aussi émettre leur choix concernant les services et les espaces partagés pour augmenter la qualité d'usage d'une résidence conviviale

La définition du projet par les futurs habitants permet de réduire les frais de distribution, de maîtriser le risque commercial et financier donc de diminuer le prix de vente. Une économie dont bénéficie l'acquéreur.

Oppidea voit dans ce dispositif, un moyen nouveau pour faciliter l'accueil de propriétaires occupants et de familles dans les nouveaux quartiers.

Oppidea et HABX ont donc conclu un protocole en vue de déployer cet outil sur les programmes neufs réalisés dans les quartiers aménagés par Oppidea. A cet effet, HABX procédera au référencement des quartiers et opérations aménagées par Oppidea. L'ensemble des promoteurs immobiliers attributaires de programmes neufs seront invités à mettre leur programme en ligne sur la plateforme HABX.

Un suivi régulier et partagé des indicateurs globaux des réservations et des ventes réalisées permettra de mieux qualifier la demande et les besoins des clients finaux et permettra le cas échéant d'ajuster la programmation des futures opérations.

Un bilan de ce dispositif sera établi après un an d'utilisation

**Gilles Broquère, Président-Directeur Général d'Oppidea, déclare :**

*« Nous sommes très satisfaits de pouvoir proposer à nos clients de déployer cet outil très innovant et très prometteur de commercialisation qui permettra à de nombreux toulousains de concevoir, dans nos quartiers, leur futur logement. Cette combinaison du numérique et avec notre industrie de l'immobilier renouvelle la relation client et concourt à la production d'une offre de logement, sur mesure et de qualité à prix maîtrisé, un outil précieux pour renforcer la part de propriétaire occupant dans nos opérations. Oppidea marque ainsi sa volonté de mobiliser les innovations au service de la qualité de vie et d'usage dans ces quartiers. »*

**Benjamin Delaux, Président de HABX, déclare :**

*« HABX est heureux de s'engager sur la métropole toulousaine avec Oppidea la SEM d'aménagement de Toulouse Métropole au service d'un nouveau modèle d'accès au logement et d'une résolvabilisation des habitants. Grâce à une plateforme digitale de nouvelle génération nous offrons à tous la possibilité de concevoir un logement neuf choisi, abordable et durable pour les territoires. »*

## **A propos d'Oppidea : [www.oppidea.fr](http://www.oppidea.fr)**

Oppidea est la SEM d'aménagement de Toulouse Métropole.

Oppidea développe son activité et son expertise autour de 4 métiers : l'aménagement urbain principalement. Oppidea aménage ainsi 27 quartiers ou zones d'activités pour le compte de collectivités, Toulouse Métropole notamment. Oppidea construit également des équipements publics dans le cadre de mandats confiés par des collectivités. Oppidea intervient aussi comme promoteur / développeur ou encore comme investisseur-gestionnaire pour favoriser l'implantation de commerces de proximité là où les acteurs privés ne se positionnent pas encore.

Oppidea contribue à la production de 2 300 logements en 2017 (soit 25% de la production du territoire de Toulouse Métropole).

Deux opérations majeures (quartier Vidailhan -Balma- et quartier Andromède -Blagnac/Beauzelle-) sont qualifiées écoquartiers. Deux autres sont en cours de labellisation (quartiers de La Cartoucherie et de Toulouse Aerospace - Toulouse).

Oppidea, en ligne avec les objectifs de la politique du logement de Toulouse Métropole, mobilise, dans ses opérations d'aménagement, les acteurs de l'immobilier autour d'ambitions qualitatives pour un logement abordable, durable et adapté aux nouveaux modes de vie.

## **A propos de Habx : [www.habx.fr](http://www.habx.fr)**

La start-up innovante et plateforme digitale collaborative numérique HABX met l'habitant au cœur de son projet immobilier en lui donnant la possibilité d'acheter un logement sur mesure, à un prix maîtrisé. Ce modèle apporte une solution concrète aux problèmes d'accession au logement neuf en inversant le processus de production immobilière.

La plateforme HABX permet ainsi aux futurs habitants de configurer leur futur logement en définissant leur typologie et leur agencement, en accord avec leurs besoins. Chaque acquéreur en VEFA (Vente en état futur d'achèvement) est suivi et accompagné dans ses démarches financières, juridiques et programmatiques.

Résultat : offrir au plus grand nombre, des typologies de logements innovantes et pertinentes car adaptés aux modes de vie contemporains. La démarche collaborative d'HABX permet de fédérer les futurs habitants autour d'un projet faisant aussi la part belle aux espaces partagés. Ensemble, les acquéreurs peuvent posséder plus d'espace dédié. Lauréat de l'appel à projet Réinventer Paris, ainsi que du prix de l'innovation du Sommet Infrastructures, Aménagement du territoire & Immobilier - SIATI 2017 et de l'Association des directeurs immobiliers, ADI 2017, HABX a mis en ligne les premiers projets en Ile-De-France en janvier 2017 et poursuit son développement à Toulouse à partir de l'été 2017.

### **Contacts presse:**

**Pour Oppidea :** Pauline GAMBART      [p.gambart@oppidea.fr](mailto:p.gambart@oppidea.fr)      05 31 48 82 49

**Pour HABX :** Mélanie ADICEAM      [melanie@habx.fr](mailto:melanie@habx.fr)      06 89 90 97 21